

MAUL LightUp Academy – eine Erfolgsgeschichte geht weiter

Auch 2017 lädt das deutsche Markenunternehmen MAUL an zwei Terminen zu der erfolgreich eingeführten LightUp-Academy ein. Die Teilnehmer erfahren Wissenswertes rund um das Thema Licht und Leuchten aus der Sicht eines Herstellers.

Mit viel positiver Resonanz endete die Frühjahrsveranstaltung, die am 21. und 22. März 2017 in den Geschäftsräumen der Unternehmenszentrale stattfand. 13 interessierte Teilnehmer tauchten einen Tag lang in die Welt des Lichtes. Am Vortag hatte man sich am Abend in dem idyllisch gelegenen Golfhotel zu einem ersten Kennenlernen getroffen.

Am nächsten Morgen ging es, nach einer kurzen Vorstellung des Unternehmens durch den Geschäftsführenden Gesellschafter Stefan Scharmann, zunächst um die Vermittlung von theoretischen Kenntnissen wie zum Beispiel Fachbegriffe oder gesetzliche Regelwerke. Auch die Perspektive aus Kunden- und Marktsicht und Spezialthemen wie biologische Lichtwirkung wurden erläutert. In einem zweiten Block wurde in einem Firmenrundgang unter anderem die Leuchtenfertigung des Unternehmens vorgestellt. An speziellen Infoslots gaben dabei MAUL-Spezialisten aus den Bereichen Entwicklung und Elektronik Detailinformationen.

Weitere Fragen der Teilnehmer wurden in einer Expertenrunde beantwortet, die nach einer kurzen Mittagspause stattfand.

„Die Teilnahme war wirklich sinnvoll“ oder „Sehr interessant“ - so summierten die Teilnehmer im Anschluss ihre Erfahrungen. Die Herbstveranstaltung der MAUL LightUp-Academy findet am 19. und 20. September 2017 statt. Interessierte können sich auf www.maul.de oder direkt bei MAUL unter b.trautmann@maul.de melden.