

MAUL stellt neue Kataloge vor

In drei Produktwelten präsentiert der Markenhersteller MAUL sein neues Sortiment: *Präsentationstechnik/Arbeitsplatzausstattung, Bürobedarf und Leuchten*. Zu sehen in den druckfrischen Katalogen 2021/2022, die in diesen Tagen verschickt werden.

Auf über 300 Seiten werden viele Neuheiten präsentiert, darunter auch ein neues Garderobensortiment, die Schreibtischaccessoires-Kollektion *greener@work* aus recyceltem Kunststoff, die Boardserie Pro mit einem Design-Relaunch und verschiedene neue Leuchten.

Großzügig gestaltete Doppelseiten informieren über die Fertigungskompetenz und das technische Know How des Odenwälder Familienunternehmens und geben praktische Tipps für eine sichere und ressourcenschonende Anwendung. Einen Blick in die Zukunft wirft MAUL auf den abschließenden Seiten mit der „Arbeitswelt von morgen“ und beschreibt in vier Themenschwerpunkten neue Perspektiven der Büroarbeit.

Der aktuelle Leuchtenkatalog beschränkt sich auf Neuheiten. Zum 1.9.2021 ändern sich anlässlich der neuen Verordnungen zu Ökodesign und Energielabel einige wichtige Parameter, deshalb plant MAUL im Anschluss einen neuen Leuchtenkatalog mit dem gesamten Sortiment. Inklusiv technischer Angaben, die den neuen Verordnungen entsprechen.

Die Kataloge sind erstmals aus dem neuen Product Information Management System erstellt, das MAUL im Zuge der Digitalisierungsstrategie installiert hat. Durch die Aufteilung in drei Ausgaben kann sich jeder Händler das für ihn passende Thema – oder auch alle – auswählen.

Die drei neuen Kataloge, klimaneutral gedruckt, werden in diesen Tagen verschickt. Wer es lieber digital hat, kann sie unter www.maul.de in dem Bereich Service downloaden.

Für Rückfragen und Wünsche stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung: Jakob MAUL GmbH, 64732 Bad König, Bianca Bohländer-Spatz, Fon: 06063/502-252, E-Mail: b.bohlaender@maul.de www.maul.de

Über ein Belegexemplar freuen wir uns.