

MAUL erweitert Sortiment durch Vertriebspartnerschaft mit MEBIKON

Ab Januar 2025 erweitert MAUL sein Portfolio um Produkte des deutschen Unternehmens MEBIKON. Mit dieser Partnerschaft ergänzt MAUL sein Angebot um innovative E-Screens und bietet dem Bürobedarfsfachhandel eine optimale digitale Ergänzung zum klassischen Sortiment im Bereich Präsentationsprodukte.

Im Zentrum der Kooperation stehen die hochwertigen ADVANTouch-Displays von MEBIKON. Die interaktiven E-Screens, erhältlich mit kapazitiver oder Infrarot-Touch-Technologie, zeichnen sich durch ein umfassendes Leistungsspektrum aus, das perfekt auf die Bedürfnisse moderner Arbeitsumgebungen zugeschnitten ist. Diese Lösungen erleichtern interaktive Meetings und Workshops, da sie durch intuitive Bedienung, brillante Bildqualität und vielseitige Anschlussmöglichkeiten überzeugen. Unternehmen profitieren von optimierten Kommunikationsprozessen und einer gesteigerten Effizienz in Besprechungen.

MEBIKON und MAUL – beide mittelständische deutsche Hersteller – teilen dieselben Werte und denselben hohen Anspruch an Qualität, Nachhaltigkeit und Innovationskraft. Mit dieser Partnerschaft erweitert MAUL sinnvoll sein bestehendes Sortiment, das neben MAUL-Produkten auch die Marken Rocada und Miquelrius umfasst.

Für den Fachhandel bedeutet diese Kooperation nicht nur ein breiteres, attraktiveres Produktsortiment, sondern auch den Vorteil einer Lieferung aus Deutschland. Händler profitieren zudem von einem effizienten, kompakten Abwicklungsprozess für alle Marken, was den Vertrieb vereinfacht und Kosten senkt.

MAUL setzt damit erneut ein klares Zeichen für nachhaltiges Wachstum und innovative Produktlösungen – alles aus einer Hand und aus Überzeugung am Standort Deutschland.

Für Rückfragen und Wünsche stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung: Jakob MAUL GmbH,
Postfach 1360, 64732 Bad König, Bianca Bohländer-Spatz, Fon: 06063/502-252, Fax 502-250,
eMail: b.bohlaender@maul.de