

**Nieuwe visie: MAUL smile@work. Voor een glimlach op kantoor.**

De gewijzigde eisen door digitalisering en internationalisering behoren tot de grote uitdagingen, die iedere onderneming moet aangaan. Sinds 2021 kiest MAUL voor OKR als framework voor de omzetting van belangrijke strategische doelen in de drukte van de dagelijkse gang van zaken. De basis wordt gevormd door de nieuw uitgewerkte visie, die door alle MAULaners ondersteund en met toewijding omgezet wordt.

Onder de titel “MAUL smile@work. Voor een glimlach op kantoor.” wordt de visie samengevat.

Daarbij gaat het erom slimme oplossingen voor de nieuwe werkwerelden te scheppen, waarmee het arbeidsleven efficiënter, creatiever en mobieler kan worden vormgegeven. Daarvoor hecht het Duitse productiebedrijf waarde aan veilige, duurzame en kwalitatief hoogwaardige producten en een respectvolle samenwerking.

Directeur Stefan Scharmann beschrijft: “180 MAULaners houden zich op twee locaties ermee bezig, bij onze klanten in het alledaagse arbeidsleven een glimlach tevoorschijn te toveren. Met innovatiekracht en enthousiasme willen wij onze visie van het leven en de gebruiker laten glimlachen – met producten die de alledaagse (arbeids)dag eenvoudiger maken.”

MAUL smile@work. Voor een glimlach op kantoor. zal overal te zien zijn waar het om MAUL gaat, bijvoorbeeld ook in de sociale media-kanalen, waar voor de followers voor deze gelegenheid een actie gestart wordt. Meer over de nieuwe visie kunt u vinden op <https://www.maul.nl/nl/firma/smileatwork>.