

MAUL präsentiert neuen Katalog Leuchten 2022

Als Komplettanbieter für beste Lichtqualität am Arbeitsplatz stellt sich der Markenhersteller MAUL in seinem neuen Katalog Leuchten vor. Der Kunde kann sich über rund 100 Leuchten informieren und erfährt Wissenswertes rund um das Thema Licht. Damit präsentiert sich das deutsche Familienunternehmen als kompetenter Partner für den Handel.

Es gibt einiges Neues zu entdecken, beispielsweise die erfolgreiche MAULstudy in weiteren Farben oder mit Tischfuß. Die MAUL Standleuchten gibt es jetzt in schwarz, die beliebte Tischleuchte MAULoffice wurde neu mit energiesparender LED-Technik aufgelegt.

Durch die hauseigene Entwicklung und Fertigung in Deutschland hat MAUL sich umfangreiches Wissen zum Thema Leuchten erarbeitet. Diese Inhalte werden im Katalog in Kompetenzseiten zusammengefasst und können vom Handel auch online beispielsweise für Themenwelten genutzt werden.

Alle Texte und Lichtdaten entsprechen der neuen Verordnung (EU) 2019/2015 zur Energieverbrauchskennzeichnung von Lichtquellen. Der Katalog Leuchten zeigt den dritten Bereich der MAUL Produktwelten – neben Präsentationstechnik/Arbeitsplatzausstattung und Bürobedarf. Durch die Aufteilung in drei Ausgaben kann sich jeder Händler das für ihn passende Thema auswählen.

Die klimaneutral gedruckten Kataloge Leuchten werden in diesen Tagen verschickt. Wer es lieber digital hat, kann sie unter www.maul.de/de/unternehmen/kataloge downloaden.

Für Rückfragen und Wünsche stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung: Jakob
MAUL GmbH, 64732 Bad König, Bianca Bohländer-Spatz, Fon: 06063/502-252,
E-Mail: b.bohlaender@maul.de www.maul.de
Über ein Belegexemplar freuen wir uns.