

MAUL startet Vertriebskooperation mit Rocada

Ab Januar 2024 vertreibt MAUL exklusiv das deutsche Sortiment der spanischen Firma Rocada, SL in Deutschland. Dabei handelt es sich im Wesentlichen um Produkte aus den Bereichen Präsentationstechnik und Arbeitsplatzausstattung. Insgesamt werden rund 80 Artikel über das deutsche Vertriebsteam vermarktet. Gleichzeitig übernimmt Rocada auch den Vertrieb ausgewählter MAUL-Produkte in Spanien.

Rocada und MAUL verbindet die gleiche Strategie: Beides sind Traditionsunternehmen, die Wert auf Innovationskraft, hohe Produktqualität und Nachhaltigkeit legen. Produkte wie rahmenlose Skin-Whiteboards, Naturholz-Flipcharts, schalldämmende Sitznischen oder Bürostühle sorgen neben mobilen Büroschränken für eine moderne, effiziente und ergonomische Arbeitsatmosphäre und ergänzen optimal das MAUL-Sortiment.

In Deutschland erfolgt die Lieferung beider Sortimente aus dem neuen MAUL Logistikcenter in Michelstadt. Die Kooperation hat für den Handel entscheidende Vorteile: ein deutscher Ansprechpartner für beide Sortimente, eine Frei-Haus-Grenze, eine Rechnungsstellung und die Lieferung über MAUL - bei einem attraktiveren Sortiment. Zusätzlich zu den Produkten, die über MAUL vertrieben werden, bietet Rocada für sein restliches Sortiment die Lieferung aus Spanien direkt zum Kunden mit einer zweiwöchigen Lieferfrist und ebenso Abrechnung über MAUL.

„Mit den Produkten von Rocada gehen wir den nächsten Wachstumsschritt“, erläutert Stefan Scharmann, Geschäftsführer MAUL. Er ergänzt: „Unser neues Logistikcenter war die Voraussetzung dafür. Die seit September verfügbare, größere Lagerfläche erlaubt uns die Aufnahme weiterer attraktiver Produkte“.

Zu Rocada

Die Marke Rocada steht seit 1976 für ein dynamisches und flexibles Unternehmen, das sich den Herausforderungen dieser Zeit mit Mut und Begeisterung stellt. In der eigenen Produktionsstätte am Standort Taradell in Spanien werden Produkte aus Metall und Holz gefertigt. Der hohe Qualitätsanspruch wird belegt durch die ISO 9001:2008 Zertifizierung, der GS-Zertifizierung bei vielen Produkten und einer konsequent nachhaltigen Ausrichtung, beispielsweise durch die Verwendung von recycelten Materialien. Weitere Informationen gibt es unter www.rocada.com.